

16. Predictive Analytics Konferenz

13. - 14. Oktober 2020
Tech Gate Vienna

Österreichs führende Konferenz
für Data Science, Analytics & AI

office@predictive-analytics.at
www.predictive-analytics.at

Alle Infos rund
um die Predictive
Analytics
Konferenz jetzt
auch als App >>



KI-Award 2020



16. Predictive Analytics Konferenz Programm



13. Oktober 2020

Uhrzeit	Referent	Vortragstitel	Firma
13:00 - 14:00	-	Registrierung	Organisationsteam
14:00 - 14:10	Marcus Hudec	PRAN 2020: Begrüßung	Data Technology
Keynote 14:10 - 15:00	Markus Hengstschläger	So geht Zukunft	Medizinische Universität Wien
15:00 - 15:35	Johann Hofmann	Predictive Analytics „EINFACH anders“ erklärt	Maschinenfabrik Reinhausen
15:35 - 16:10	Elvira Sinkovits & Daniel Bekesi	Agile Advanced Analytics & Intelligent Content Recognition	Raiffeisen Bank International
16:10 - 16:40	-	Kaffeepause	
16:40 - 17:15	Ivana Milovic	Machine Learning in Insurance	UNIQA
17:15 - 18:25	Werner Girth & Marcus Hudec	Preisverleihung KPMG KI-AWARD 2019 Vorträge der Gewinner des KPMG KI-AWARDS 2020	KPMG Data Technology
18:25 - 18:30		Raumwechsel in die Sky Stage (19. Stock)	
18:30 - open end	Organisationsteam	ABENDVERANSTALTUNG (Get together/Dinner in der Tech Lounge)	Organisationsteam

14. Oktober 2020

Uhrzeit	Referent	Vortragstitel	Firma
09:00 - 09:40	Fabian Wilckens	A Day in the Live of Data	Hewlett Packard Enterprise
09:40 - 10:15	Dirk Michelsen & Emile Messelken	Gebäude-Erkennung & Abgleich mit Deep Learning	IBM
10:15 - 10:45	-	Kaffeepause	
10:45 - 11:20	Bettina Grün	Neue Entwicklungen beim Bayes'schem modellbasierten Clustern	Johannes Kepler Universität Linz
11:20 - 11:55	Michael Themessl-Huber	Echtzeit-Ergebnisdarstellung von Online-Umfragen als interaktive Webanwendung	BM für Bildung, Wissenschaft und Forschung
11:55 - 12:30	Anna Timonina-Farkas	Information Retrieval under Network Uncertainty: Robust Internet Ranking	École polytechnique fédérale de Lausanne
12:30 - 13:50	-	Mittagspause	
13:50 - 14:25	Michael Schell & Simon Tschürtz	Psychological AI im Vertrieb und Marketing – funktioniert Konsumentenpsychologie wirklich?	ProTeam & 100Worte
14:25 - 15:00	Daniela Pauger	Industrie 4.0 in der Praxis – Anomalieerkennung bei Ersatzteilen	Wacker-Neuson
15:00 - 15:30	-	Kaffeepause	
15:30 - 16:05	Marlies Temper	Data Science Ausbildungen an der Schnittstelle zu Wissenschaft und Wirtschaft	Fachhochschule St. Pölten
16:05 - 16:45	Marcus Hudec, Alexander Pokorny & Clemens Sauerzopf	Analytik und KI in Zeiten des Wandels	Data Technology
16:45 - 17:00	Marcus Hudec	Summary und Verabschiedung	Organisationsteam



Veranstalter:
DATA TECHNOLOGY
www.datatechnology.at

inspired by data